



全友家私专访

作为中国规模最大，最专业的民营家具企业之一，成都全友家私有限公司以其产品系列所具有的广度、深度和关联度而著称，并配以专卖店形式的终端营销渠道为消费者提供了完善的一站式采购平台。此次，《亚洲木工业》杂志首次访问了全友家私有限公司的总裁办副主任高伦仁先生，分享他对公司发展的一些真知灼见。

亚洲木工业：请先介绍一下全友家私的概况？

高伦仁：创建于1986年的全友家私有限公司（下文简称“全友”）是中国集研、产、销为一体的大型民用家具龙头企业。我们主要以生产板式套房家具、沙发、餐桌椅、床垫、软床等产品为主，涵盖50多个系列多达6000多种产品款式。板式和沙发两类产品被授予“中国名牌产品”称号。公司打造了一支由中、意、德、丹麦等国200多名顶尖设计师组成的跨国研发团队，在中国成都、深圳、意大利米兰设有3个专业研发中心。

作为中国规模最大的家具制造企业，公司创建了规模可观的工业园区，30多个专业分厂、20多个驻外销售服务机构以及3000多家专卖店。

多年来，全友的产品连续多年畅销全国，并远销欧美、东南亚多个国家和地区，产品销量在全国同行业中始终保持遥遥领先的佳绩。

亚：对于家具来说，设计性，功能性以及环保性是非常重要的参数，全友在这些领域如何精准把握全球趋势？

高伦仁：作为驰骋中国家具行业的品牌企业，全友始终将眼耳紧贴市场，聆听和观察消费者的审美趋势和需求，继而开发更多与从不同的产品和设计潮流。为了提高家具设计水平，公司组建了一支由国内外200余名设计师打造的跨国设计精英团队。现代化的国际家具设计研究中心通过实现产品理念、款式设计、工艺流程等方面与国际接轨，从而赋予全友具有全球领先水准的生产设计能力。

长久以来，全友一直秉承“创建绿色人居”为己任。

家具行业的取材性决定了它是一个与森林资源紧密相关的行业，我们的目标是能够在未来几年内入驻全球高端家居品牌行列。因此，通过对森林资源进行有效地布局以及整合上游产业链，不仅对品牌具有战略意义，对引领中国家具行业的全速前进也起到了表率作用。

亚：全友在中国及全球市场的发展战略是什么？贵司在渠道开发方面有哪些独到经验？

高伦仁：首先，全友经过20多年的历练和积淀，在品牌、设计、工艺、渠道和经营等环节已经积累了相对显著的优势，未来要做的便是持续优化和提升。目前，公司在全国超过80%的城市都建立了完善的营销网络，并且将许多县城都覆盖其中。其次，全友的经终端运营和推广能力在家具行业也是独树一帜的。我们以建立信息化、服务型家具制造企业为目标，全面推进企业信息化战略，引入美国惠普战略咨询、德国SAP-ERP管理系统、法国达索PDM产品研发信息管理系统、并凭借强大的IT管理团队，开发出一整套供应商、品质、客户和终端运作管理系统，实现了从产品研发设计、采购、生产制造、物流、销售、到售后服务的全价值链信息化集成管理。此外，从销售规模上看，全友是家具行业的先锋企业；从渠道规模上看，公司目前拥有三千多家连锁店，每家的店面面积非常可观，大的甚至达到上万平米。

亚：全友与一批全球优秀的企业形成了战略联盟，这种强强联手合作呈现出哪些优势？

高伦仁：一个优秀的品牌需要集结多重环节共同打

造，从而形成完整的产业链，最终让消费者受益。全友家私投巨资兴建的全友国际家居工业港，以“现代、绿色、生态、国际化”为设计理念，是国内一流、国际领先水平家具工业港。工业港云集了全球最先进的家具生产设备群，包括德国IMA的5条顶尖全自动生产线，德国HOMAG的先进设备群，意大利CEFLA全自动涂装设备，丹麦制造的LIGNAR高节能中央集尘系统，德国WEMHONER全自动压贴线以及意大利全自动包装线等。换言之，在整个工艺环节中，全友选择的都是高端设备，真正实现了强强联手的效应。

亚：请谈谈安装在车间和厂房外围这条由利拿机械公司提供的除尘系统，它对贵司的生产作业发挥了哪些效用？

高伦仁：除尘设备的作用是绝对不能低估的，安装在车间内，它的功能犹如“心脏系统”，对其它加工设备产生了不可估量的影响。如果集尘系统发生故障，势必导致周边的工艺设备产生各种隐患问题，甚至停产。

我们从丹麦利拿机械公司引进的这款备优异功能的中央集尘系统包括安装了来自丹麦、德国和新加坡等国家提供的设备，例如高负荷过滤器，节能型鼓风机，料仓排出系统和旋风塔等。利拿公司是木工行业除尘设备的领先制造与出口商，这款集尘系统平均每小时能够处理的空气流量高达450,000立方米，通过植入设备的吸尘系统，直接处理，可二十四小时不间断操作。

同时，集尘系统与车间内所有的加工设备都进行了链接，自动化和智能化地监测它们的运作状况并且及时发挥高效的集尘功能，

亚：全友是中国率先打造绿色产业链的企业，请谈谈这一领域的心得？

高伦仁：家具生产需要不断消耗天然木材资源，势必会造成森林资源的持续减少。这一问题如果不能有效解决，定会给家具行业造成瓶颈。家具产品的环保性涵盖整条生产链，包括原材料，工艺设计，制造过程等。鉴于此，全友对产业链上游做了系统规划布局，在国内率先启动了打造家具绿色产业链的行动。

首先，全友拥有自己的速生林基地，从源头做

起，并且建立了E1级板材生产厂和三胺板生产厂，绿色产业链中最关键的一个环节就是绿色环保的板材生产，我们要为消费者提供最环保的家具，就必须在板材的生产上执行最高的环保标准。其次，设计绿色，全友和国内外相关设计研发机构和设计师深度合作，联合成立了由中国、意大利、德国、法国、西班牙顶尖设计师组成的跨国设计团队，从工艺设计上提倡高标准的环保指标，确保家具在功能、环保、技术和艺术上完美统一。第三，生产绿色，在占地453公顷的“全友工业港”内，每天都运作着多条来自全球范围最好的家具生产设备。



由利拿机械公司提供的中央集尘系统覆盖全友的厂房内外

亚：全友的核心竞争优势是什么？

高伦仁：首先，产品品质永远是任何企业获得永续发展的基石，而全友更是以多元化的战略举措来实现这个目标。从2000年至今，公司在品牌维护和推广领域投入巨资，发挥了强大的媒体联动效应。其次，我们从全球范围广纳高端贤才，近年，全友分别在米兰、深圳、成都成立三大创新平台，逐年提高研发费用，积极整合社会资源，完美融合传统和创新理念，力争将这条本土化企业逐步挺进国际高端市场的创业之路走得更稳健。目前，我们不仅持续引领国内市场，也积极深入开拓海外市场，实现齐头并进和跨越式发展。

最后，全友多年来都不遗余力地投身社会公益事业，关注环保和森林资源的保护。因此，门类丰富的产品，卓越的品质，独特的设计工艺，超群的远见卓识，多维度的营销渠道，突出的社会责任感，这些因素是全友获得行业，社会公众和消费者信赖的法宝。**亚**